Thibaud Bachelier

Chef de Produit & Partenariats | E-Santé, Newtech, Luxe

Tél: 06 65 01 63 30 | Email: thibaud.bachelier@gmail.com
www.thibaudbachelier.fr I Marseille 9ème

Fort d'une double compétence "**Tech & Business**", j'associe 5 ans d'expertise en **E-Santé / Newtech** (ancré dans la French Tech & French Care) et 8 ans dans l'univers du **Luxe**.
Axé sur le pilotage de produits digitaux (de la conception au lancement), le **développement de partenariats stratégiques B2B** et la gestion de la **relation client haut de gamme** (CSM - B2B | B2C), j'accompagne la croissance des entreprises en délivrant des solutions à **forte valeur ajoutée**.

COMPÉTENCES CLÉS

Gestion de Produit & Agilité

Roadmap, vision produit, backlog & priorisation, User Stories, ateliers de co-construction et cadrage fonctionnel.

E-Santé & Écosystème

Parcours de soins, enjeux réglementaires, conduite du changement. Cadrage fonctionnel, pilotage des roadmaps/backlog et alignement des besoins utilisateurs avec les objectifs stratégiques.

Partenariats & Business Dev

Développement de partenariats stratégiques, négociation B2B, Customer Success Management (CSM) & rétention.

Luxe & Retail

Vente de produits de luxe, codes du haut de gamme & cérémonial sur-mesure, relation client d'exception, conseil personnalisé & fidélisation prestige.

Certifications : Google AI Essentials Google Ads
Outils : Jira Notion Figma HubSpot Stripe Trello Monday Front Photoshop Canva

EXPÉRIENCE

▶ E-SANTÉ (5 ANS) I 2026

Chef de Produit & Partenariats / CSM *Aix-en-Provence / Cassis*
Digital MED (Téléexpertise) & Hellocare (Téléconsultation)

- Pilotage de la vision produit, des roadmaps et du backlog fonctionnel.
- Convergence entre besoins utilisateurs (soignants/patients) et objectifs business.
- Création de valeur client (CSM), onboarding, formation praticiens et suivi des KPIs de satisfaction.

▶ LUXE & RETAIL (8 ANS)

Client Advisor | 1er Vendeur — GUCCI (Groupe Kering) *Marseille*

Expérience client sur-mesure d'excellence, gestion d'un portefeuille VIP et fidélisation.

Premier Vendeur — LOUIS PION (Galeries Lafayette) *Marseille*

Vente horlogère haut de gamme, conseil personnalisé, animation d'équipe & contribution au CA.

▶ WEB, IT & INTERNATIONAL (+10 ANS)

Chef de Projet Digital — TB Solutions *Paris (3 ans)*

Création de sites web (WordPress, Shopify, Wix) & outils marketing TPE.

Chef de Produit Mobile — Digital Virgo *Paris (3 ans)*

Conception et organisation de contenus marketing web & mobiles direct.

Chargé de Projet Comm. — Comexposium *Paris (1 an)*

Organisation des grands salons (Silmo, Foire d'Automne, Foire de Paris).

Sales Assistant — Sun Microsystems / Oracle *Paris (2 ans)*

Gestion du forecast commercial & renouvellement de contrats support IT.

Chargé Marketing — King Stage London *Londres (1 an)*

Développement du réseau de partenaires et mise à jour du site web.

FORMATION & CENTRES D'INTÉRÊT

- **Master 2 Entertainment & Media Management** — KEDGE Business School Marseille (Promo 2011)
- **Bachelor inInternational Business** — Durham University (UK)
- **DUT TC en Alternance** — IUT Rambouillet
- **International : Working Holiday Visa** Nouvelle-Zélande, Australie, Thaïlande
- **Loisirs :** Salsa, Piano, Voyages, Randonnée, Paddle